

Wie analysiert man einen nationalen Buchmarkt?

Warenkunde Buch

1. Das Buch und seine Fragestellungen in 1. und 2. Auflage
2. Messprobleme im Buchmarkt
3. Methoden
4. Die Warengruppensystematik
5. Fehler in der Anwendung der Warengruppensystematik durch Verlage
6. Ausgewählte Warengruppen

1 Das Buch und seine Fragestellungen

in 1. und 2. Auflage

1.1 Das Buch

- Autoren:
 - Konrad Umlauf lehrt Bibliothekswissenschaft an der Humboldt-Universität Berlin
 - Sigrid Pohl betreibt die Schubart-Buchhandlung Ludwigsburg und unterrichtet Buchhändler-Fachklassen an der Berufsschule Stuttgart, Mitglied im Berufsbildungsausschuss des Börsenvereins – Landesverband Baden-Württemberg
- Untertitel: Strukturen, Inhalte und Tendenzen des deutschsprachigen Buchmarkts der Gegenwart
- 1. Auflage 2003
- 2. Auflage 2007 auf d. Basis d. Warengruppen-Systematik 2007
 - Warengruppen-Systematik: die buchhandelsspezifische Systematik, in die alle Neuerscheinungen und lieferbaren Titel eingeordnet werden (1997 Fassung 1.0, 2007 Fassung 2.0)

1 Das Buch und seine Fragestellungen in 1. und 2. Auflage

1.2 Zielgruppen

- Praktiker, Auszubildende und Umschüler in Buchhandel
- Praktiker in Bibliotheken
- Studierende in buch- und bibliotheksbezogenen Studiengängen
- Im Mittelpunkt stehen der Buchmarkt und seine Inhalte sowie der Umgang mit der Ware in Verkauf und Kundenberatung
- Niveau höher als Berufsschul-Lehrbücher, aber Verzicht auf Fußnoten und knappes Literaturverzeichnis

1 Das Buch und seine Fragestellungen

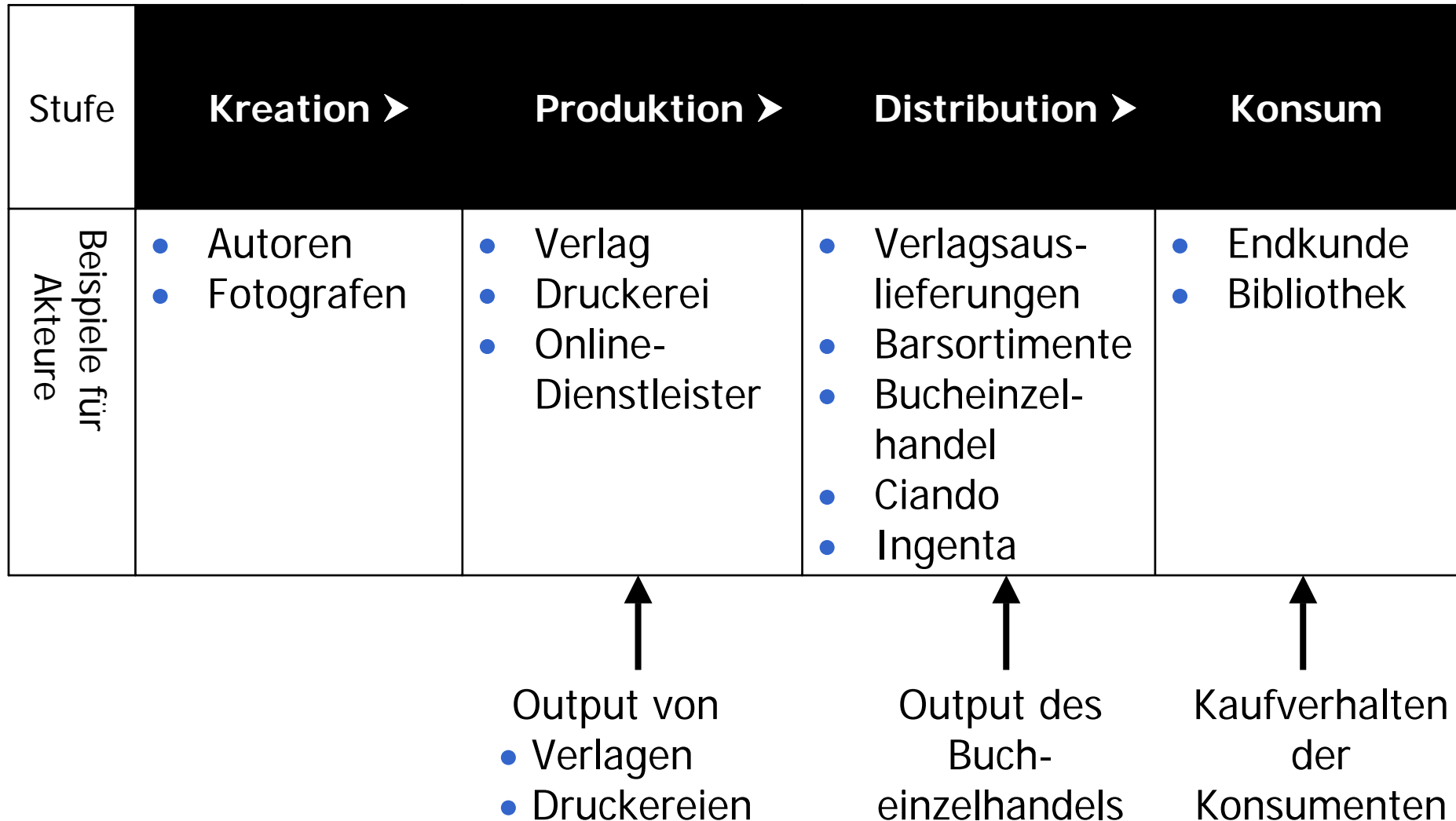
in 1. und 2. Auflage

1.1 Fragestellungen

- Welche Inhalte und Themen gehören zu jeder Warengruppe? Alle neun Hauptwarengruppen werden mit ihren Untergruppen (ca. 1.000 Untergruppen) ausführlich behandelt.
- Welche Stellung haben die einzelnen Warengruppen im Buchmarkt allgemein und speziell im Sortimentsbuchhandel?
- Wie kann die betreffende Warengruppe optimal vermarktet und vorteilhaft im Ladengeschäft präsentiert werden?
- Welches sind die führenden Verlage und wichtigen Reihen für die jeweilige Warengruppe?

2 Messprobleme im Buchmarkt

2.1 Publikationskette und Messpunkte



2 Messprobleme im Buchmarkt

2.2 Mess-Instanzen

- Dt. Nationalbibliothek: Daten über Neuerscheinungen anhand DNB
- Börsenverein:
 - Mitgliederbefragung: → 9.300 Mio. € Umsatz im Buchhandel
- Finanzämter, Statistisches Bundesamt: Umsatzsteuerstatistik (nur Betriebe ab 17.500 Euro Jahresumsatz); Außenhandelsstatistik u.a.
 - → 5.100 Mio. € Umsatz im Verlagsbuchhandel
- Universität Köln (Kölner Betriebsvergleich): Befragung von ausgewählten Buch-Einzelhandlungen
 - Unklare Fragestellungen, z.B. bei der Zahl der Beschäftigten
- media control GfK international u.a. Marktforschungsunternehmen:
 - Kundenbefragungen oft hochgerechnet auf den Gesamtmarkt
 - Daten aus den Warenwirtschaftssystemen ausgewählter Buchhandlungen (wenig repräsentativ, aber auf den Gesamtmarkt hochgerechnet), z.B. für Warengruppenumsätze

2 Messprobleme im Buchmarkt

2.3 Mess-Dimensionen

2.3.1 Lieferbare Titel, Neuerscheinungen

- Lieferbare Titel
 - insgesamt
 - nach Klassen der DDC
 - nach Warengruppen
 - nach Buchgattungen, Medienarten
 - Verlage
 - Orte, Bundesländer
- Neuerscheinungen, Übersetzungen ins Deutsche, Lizenzen ins Ausland
 - Insgesamt - *Buch u. Buchhandel in Zahlen*
 - nach Klassen der DDC (2. Ebene) - *Buch u. Buchhandel in Zahlen*, z.T. nur 1. Ebene
 - nach Warengruppen
 - nach Buchgattungen, Medienarten
 - Verlage
 - Orte, Bundesländer - *Buch u. Buchhandel in Zahlen* m.E.

2 Messprobleme im Buchmarkt

2.3 Mess-Dimensionen

2.3.2 Neuauflagen

- Neuauflagen
 - insgesamt
 - nach Klassen der DDC
 - nach Warengruppen
 - nach Buchgattungen, Medienarten
 - Verlage
 - Orte, Bundesländer

2 Messprobleme im Buchmarkt

2.3 Mess-Dimensionen

2.3.3 Absatz

- Absatz (Stückzahl)
 - insgesamt - *Buch u. Buchhandel in Zahlen*
 - nach Klassen der DDC
 - nach Warengruppen - *Buch u. Buchhandel in Zahlen* m.E.
 - nach Buchgattungen
 - nach Medienarten
 - Verlage
 - Orte, Bundesländer

2 Messprobleme im Buchmarkt

2.3 Mess-Dimensionen

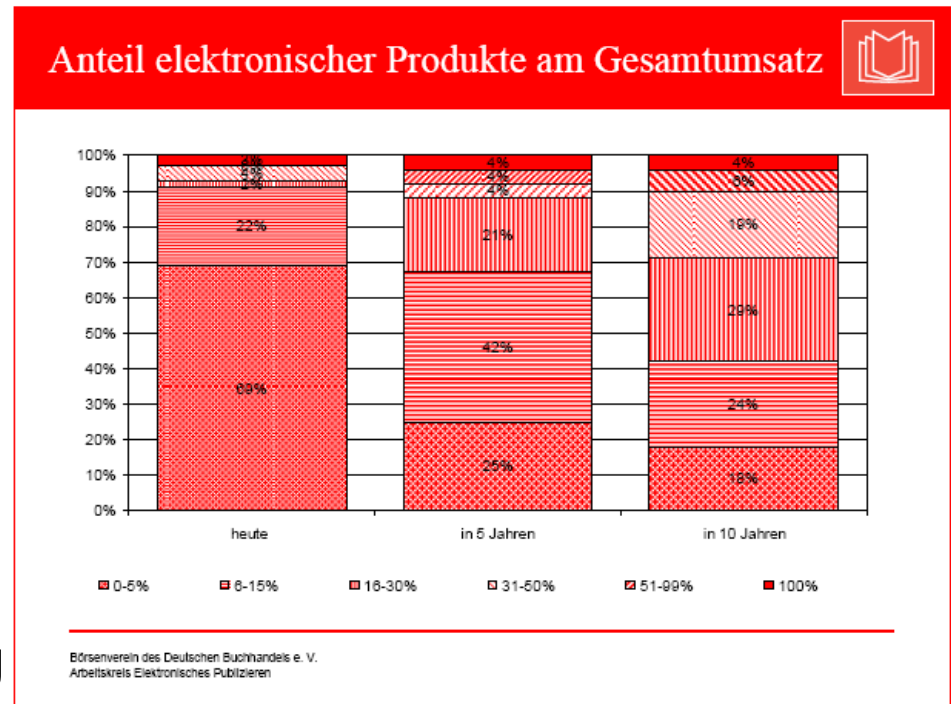
2.3.4 Umsatz, Preise

- Umsatz (monetär), Preise
 - insgesamt - *Buch u. Buchhandel in Zahlen*
 - nach Klassen der DDC (1. Ebene) - *Buch u. Buchhandel in Zahlen* (Preise: 2. Ebene)
 - nach Warengruppen - *Buch u. Buchhandel in Zahlen* (Haupt-WG)
 - nach Buchgattungen
 - nach Medienarten
 - Verlage – die 100 größten: *Buchreport*
 - Orte, Bundesländer
 - Betriebsgrößen (Umsatz, Personal, Flächen, Ortsgrößen, Geschäftslagen) des Sortimentsbuchhandels - *Buch u. Buchhandel in Zahlen*
- → heterogenes Datenmaterial
- → Großenteils eigene Erhebungen durchgeführt

3 Methoden für *Warenkunde 2. Auflage*

3.1 Überblick

1. Bibliometrische Analysen anhand VLB-CD-ROM und VLB-online
2. Interviews mit ausgewählten Buchhändlern und Verlagsmitarbeitern
3. Literaturlauswertung
 - buchhändlerische Fachpresse
 - Offizielle Buchhandelsstatistik (*Buch und Buchhandel in Zahlen*)
 - Marktstudien →
4. Durchsicht von Einzeltiteln, z.B. hinsichtlich der Bedeutung von Forschungsliteratur vs. Lehrbüchern nach Warengruppen



- Da die Befragung 2007 zum sechsten Mal in Folge stattfindet, können in diesem Jahr erstmals die Prognosen, die 2002 für 2007 erstellt wurden, den aktuellen Befragungen gegenüber gestellt werden. Dabei zeigt sich, dass die optimistische Planung der Verlage nicht realisiert werden konnte.

3.2 Beispiele für bibliometrische Analysen

3.2.1 Quantitative Fragestellungen

Fragestellung in Bezug auf die Warengruppen	Merkmalskombinationen	
Anteil englischsprachiger Titelproduktion	Warengruppe	Produktsprache
Anteile der Editionsformen		Hardcover, Taschenbuch
Preisstruktur		Preisklasse
Titelaustausch		Neu im Katalog, Erscheinungsjahr
Thematische Struktur der Kalender		Kalender
Anteile elektronischer Offline-Produkte		CD-ROM/Software

3.2 Beispiele für bibliometrische Analysen

3.2.2 Kennzeichnung durch typische Themen

Beispiel Warenuntergruppe *956 Literatur: Allgemeines, Nachschlagewerke*

Typische Titel:

- *Domin, Hilde: Wozu Lyrik heute, Fischer, S (Fischer Tb. 12204)*
- *Ferchl, Irene /Setzler, Wilfried: Landpartien in die Romantik. Auf den Spuren der Dichter durch Baden-Württemberg, Silberburg*
- *Gelfert, Hans D.: Was ist gute Literatur? Wie man gute Bücher von schlechten unterscheidet, Beck, C H (Beck'sche Reihe 1591)*
- *Harenberg Kulturführer Roman und Novelle, Bibliographisches Institut*
- *John, Johannes: Reclams Zitaten-Lexikon, Reclam, Philipp*
- *Büchmann, Georg: Geflügelte Worte. Der klassische Zitatenschatz, Ullstein Buchverlage*

Typische Themen:

Dichter, Autoren,
Schriftsteller,
Schriftstellerinnen,
Drittes Reich,
Erzählen,
Exil,
Geschichte der Literatur,
Literaturgeschichte,

Geschichte des Lesens,
Kinder- und Jugendliteratur,
Lust am Lesen, an Literatur,
Büchern,
Märchen,
Mythologie,
Nibelungenlied,
Odyssee,

Reden, Redensarten,
Sprichwörter,
Roman,
Romantik,
Schreiben,
Überzeugen,
Zitate, Lateinische Zitate,
Zitatenschatz.

3.2 Beispiele für bibliometrische Analysen

3.2.3 Gewinnung typischer Wörter

1. Export aller Titeldatensätze der Warenuntergruppe in Excel
2. Export geeigneter Felder in Word → Tabelle
3. Makro:
 1. Tabelle umwandeln in Text
 2. Ersetzen von Leertaste durch Absatzwechsel
 3. Löschen von Stoppwörtern (z.B. der die das Einführung Lehrbuch)
 4. Alfabetisch sortieren
4. Ggf. intellektuelle Nachbearbeitung bei Namen (Benedikt XVI.) und mehrgliedrigen Komposita (Betriebs- und Personalräte)
5. Intellektuelle Sichtung auf geeignete Wörter:
 - o nicht zu häufig
 - o nicht zu selten
 - o inhaltlich charakteristisch

4 Die Warengruppensystematik

4.1 Sacherschließung im VLB

1. Stichwörter
2. Schlagwörter der DNB
3. 66 weite Sachgruppen (früher im WZ der Dt. Bibliographie), z.B.
 - 20 Öffentliche Verwaltung
 - 21 Militär
 - 22 Erziehung, Bildung, Unterricht
 - 23 Schulbücher
 - ...
 - 27 Mathematik
 - 28 Informatik, Datenverarbeitung
4. DDC-Klassen (2. Ebene) der DNB
5. Warengruppen-Systematik

4 Die Warengruppensystematik

4.2 Die Warengruppensystematik im Überblick

4.2.1 Hauptwarengruppen, beispielhaft Untergruppen

1 Belletristik

2 Kinder- und Jugendbücher

3 Reise

4 Ratgeber

4 8 0	Lebenshilfe, Alltag	
4 8 1	Lebensführung, Persönliche Entwicklung	Positives Denken, Selbstmanagement, NLP, Erfolg, Angst, Krisen, Konflikte, Trauer
4 8 3	Partnerschaft, Sexualität	Ehe, Erotik, Flirt, Mann und Frau, Sex, Trennung. Erziehungsratgeber ->484

5 Geisteswissenschaften, Kunst, Musik

6 Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik

7 Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft

8 Schule und Lernen

9 Sachbuch

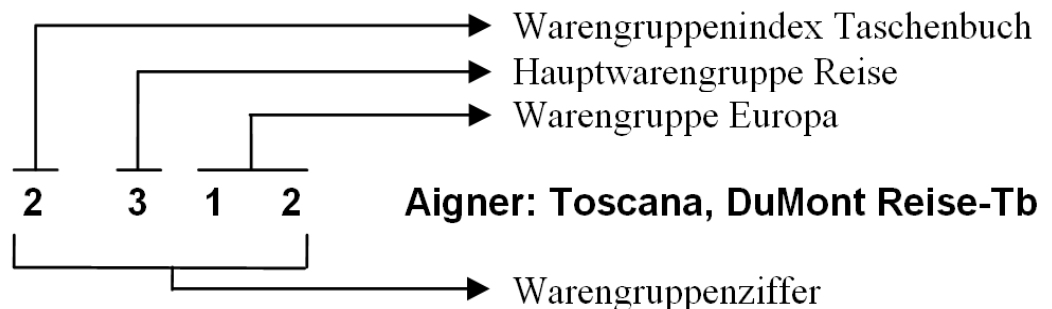
4 Die Warengruppensystematik

4.2 Die Warengruppensystematik im Überblick

4.2.2 Warengruppenindex, Warengruppenziffer

- Warengruppenindex
 1. Hardcover, Softcover
 2. Taschenbuch
 3. Zeitschrift, Loseblatt-Ausgabe
 4. DVD, Video
 5. Audio-CD, Kassette
 6. CD-ROM, DVD-ROM
 7. Kalender
 8. Karten, Globen
 9. Nonbooks, PBS

Warengruppenziffer



4 Die Warengruppensystematik

4.3 Beispiele

4.3.1 1 *Belletristik*

1	Belletristik	
1 1 0	Erzählende Literatur	auch: Epen, Vers-Erzählungen
1 1 1	Hauptwerk vor 1945	auch: Gesamtausgaben
1 1 2	Gegenwartsliteratur (ab 1945)	auch: Gesamtausgaben
1 1 3	Historische Romane und Erzählungen	Romane, in der Gegenwart verfasst, die vor 1900 spielen.
...		
1 2 0	Spannung	
1 2 1	Krimis, Thriller, Spionage	
1 2 3	Horror	
1 3 0	Science Fiction, Fantasy	auch: fantastische Literatur
1 3 1	Science Fiction	
1 3 2	Fantasy	
...		
1 8 0	Comic, Cartoon, Humor, Satire	

4 Die Warengruppensystematik

4.3 Beispiele

4.3.2 7 Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft

7	Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft	
7 1 0	Sozialwissenschaften allgemein	Gesamtdarstellungen, Geschichte, Zukunftsforschung
7 2 0	Soziologie	
7 2 1	Allgemeines, Lexika	Studienführer, auch Geschichte, Klassiker
7 2 2	Soziologische Theorien	Systemtheorie
7 2 3	Methoden der empirischen und qualitativen Sozialforschung	Statistik
7 2 4	Arbeits-, Wirtschafts- und Industriesoziologie	auch Wissenschafts- und Techniksoziologie
7 2 5	Stadt- und Regionalsoziologie	Raumsoziologie
7 2 6	Frauen- und Geschlechterforschung	
...		

4 Die Warengruppensystematik

4.4 Organisation und Funktion

- Die Warengruppen-Zuordnung wird von den Verlagen bei der Dateneingabe ins VLB vorgenommen
- Funktionen:
 - Die Sortimentsbuchhandlung kann:
 - die Entwicklung des Lagers beobachten, z.B. die Umschlagszahl, Umsatz nach einzelnen Warengruppen genau feststellen
 - den Ausbau des Lagers effizient steuern und die Einkaufsplanung optimieren
 - in der Kundenberatung Transparenz des Warenlagers erreichen
 - die bibliografische Recherche verbessern
 - Die Marktforschung kann ähnliche Fragestellungen für den nationalen Buchmarkt bearbeiten
- Artikel ohne Warengruppenzuordnung werden beim Kassieren in Warengruppen ohne Bestand erfasst (z.B. *991 Modernes Antiquariat*)

4 Die Warengruppensystematik

4.5 Eigenschaften der Warengruppensystematik

4.5.1 Eigenschaften der WG 2.0

- Dreistellige numerische Notationen Hierarchie abbildend
- Z.T. springende Notationen
- 3 Hierarchie-Ebenen → Ø 1.000 Titel pro Klasse
- Vermischung von Reader Interest Classification, z.B.

4 9 0	Recht, Beruf, Finanzen	Beruf ist hier eindeutig aus der Sicht des Privaten
-------	------------------------	-----------------------------------------------------

und Fachsystematik, z.B.

7 7 2	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht	AGB, BGB, Familienrecht, Erbrecht, Haftung, HOAI, Kaufrecht, Mietrecht, ZPO
-------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

- Knappe Klassenerläuterungen → Gefahr falscher Zuordnungen
- Jeder Titel genau einer Warengruppe zugeordnet (wegen statistischer Anwendung)

4 Die Warengruppensystematik

4.5 Eigenschaften der Warengruppensystematik

4.5.2 Trennung nach Buchgattungen

Bei gleicher oder ähnlicher thematischer Binnenstruktur sind die Buchgattungen Ratgeber – Wissenschaftl. u. Fachbücher – Sachbuch getrennt (Kundenorientierung im Buchhandel), z.B.:

- Thema Ganzheitsmedizin, Naturheilverfahren, TCM
 - Ratgeber: *466 Alternative Heilverfahren*
 - Wiss. u. Fachbücher: *696 Ganzheitsmedizin*
- Thema Management
 - Sachbücher: *975 Betriebswirtschaft, Unternehmen*
 - Wiss. u. Fachbücher: *784 Management*
- Thema Fotografie
 - Ratgeber, Amateur-Anleitungen: *415 Fotografien, Filmen ...*
 - Wiss. u. Fachbücher, profess. Anleitungen: *587 Fotografie, Film ...*

4 Die Warengruppensystematik

4.5 Eigenschaften der Warengruppensystematik

4.5.3 Von der WG 1.0 zur WG 2.0

Einige Warengruppen wurden verändert im Anschluss an unsere Kommentare in *Warenkunde 1. Auflage 2003*, z.B.:

- WG 1.0: *47 Esoterik & Anthroposophie*
gemäß dem Inhalt (synkretistische Spiritualität)
„...könnte lauten *Moderne Spiritualität*“ →
 - WG 2.0: *470 Spiritualität*
- WG 1.0: *547 Nichtchristliche Religionen* (546 Judentum)
„Gemeint ist ...: andere Religionen als Christentum und Judentum.“
 - WG 2.0: *545 Weitere Religionen*
- WG 1.0: *560 Sprachwissenschaft* und *570 Literaturwissenschaft*
Je nach Autor bzw. Univ. werden Sprache und Literatur oft gemeinsam behandelt (Philologie)
 - WG 2.0: *560 Sprach- und Literaturwissenschaft*

4 Die Warengruppensystematik

4.6 Recherche-Beispiel

4.6.1

VLB online Katalog - Mozilla

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

Back Forward Reload Stop <http://mvp-vlb.de/default.asp> Search Print

vlb
verzeichnis lieferbarer bücher

Neu | Bestellbuch | Anzeigen | Einstellungen | Kontakt | Hilfe | Lizenzbedingung

Bestseller **Schnellsuche** Erweiterte Suche Bisherige Suche

Suche eingrenzen

☐ Hardcover ☐ Neu im Katalog
☐ Taschenbuch ☐ Schulbücher
☐ Audio / Videos ☐ Karten / Globen
☐ Kalender
☐ CD-ROM / Software
☐ Nonbook
☐ Zeitschriften

Preis -
Erscheinungsjahr -
Zugang -
Änderung -
Sachgebiet
DDC Sachgruppen
Produktsprache

→ www.vlb-news.de
Das VLB ist ein Produkt der MVP Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH.

Sie sind hier: Erweiterte Suche

Boole'sche Suche

Suchen

Erläuterungen zur Boole'schen Suche: Für die Boole'sche Suche geben Sie das Suchkriterium, ein Gleichheitszeichen und den Suchbegriff ein.

Maskensuche

Stichwort	<input type="text"/>	und	<input type="text"/>
Autor	<input type="text"/>	und	<input type="text"/>
Verlag	<input type="text"/>	und	<input type="text"/>
Teilschlagwort	<input type="text"/>	und	<input type="text"/>
ISBN/ISSN	<input type="text"/>	und	<input type="text"/>
Reihe	<input type="text"/>	und	<input type="text"/>
Titel	<input type="text"/>	und	<input type="text"/>

Suchen

Erläuterungen zur Maskensuche: Jeder Suchbegriff, den Sie eingeben, sollte mindestens zwei Zeichen enthalten. Sie können Suchbegriffe durch ein "*" (Sternchen) abkürzen oder das "?" (Fragezeichen) als Platzhalter verwenden.

Empfehlung: Browser: Internet Explorer 5.5 oder höher | Ansicht: Bildschirmauflösung 1024 x 768

javascript:doBoolSearch();

4 Die Warengruppensystematik

4.6 Recherche-Beispiel

4.6.2

VLB online Katalog - Mozilla

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

Back Forward Reload Stop vlb http://mvp-vlb.de/default.asp Search Print

Neu | Bestellbuch | Anzeigen | Einstellungen | Kontakt | Hilfe | Lizenzbedingungen | Abmelden

Bestseller Schnellsuche Erweiterte Suche Bisherige Suche ISBN Suche

Einträge gefunden

VLB 415 (zur Zeit angezeigt)

ÖSB 0

PET 8

Suche eingrenzen

Preis -

Erscheinungsjahr -

Zugang -

Änderung -

Sachgebiet

Senden

Warengruppen

- 3 Reise (173)
- 1 Belletristik (53)
- 5 Geisteswissenschaften, (33)
- 4 Ratgeber (25)
- 9 Sachbuch (9)
- 2 Kinder- und Jugendbüch (7)
- 7 Sozialwissenschaften, F (5)
- 6 Naturwissenschaften, N (4)

Sie sind hier : Erweiterte Suche > Kurztitelliste

1/21 415 Einträge gefunden Kurztitelliste Detaillierte Liste Einzeltitel Warenkorb

		Titel	Autor	Verlag	Datum	Preis	ISBN
1.		Die 100 Jahreszeiter	Remann, Micky	Mitteldeutscher Verla	1. Aufl. 03.2007	22,00	3-89
2.		72 Stunden Prag, Ne	Toscano, Luigi	Kunstanstifter Verla	1. Aufl. 10.2007	ca. 45,	3-98
3.		72 Stunden - Bilder		Kunstanstifter Verla	01.03.2007	24,80	3-98
4.		72 Stunden - Poster		Kunstanstifter Verla	01.03.2007	14,50	3-98
5.	#	A tavola! Kulinarisch	Tessieri, Grazia /Fr	Lardon Media /VSB	1. Aufl. 09.2006	12,90	3-89
6.		Abschied von der To	Walter, Franz	VS Verlag für Sozialv	2., erw. Aufl. 12	22,90	3-53
7.		Agriturismo Toskana			11/2005	32,90	
8.	*	Die altpunische Fakt	Niemeyer, Hans G ,	de Gruyter	1. Aufl. 01.05.19	74,00	3-11
9.	#	Anghiari - Stadt. Kult		Universität Karlsruhe	1995	14,32	3-93
10.	#	Arturo Toscanini		Grosser & Stein	1. Aufl. 15.03.20	19,95 f	3-86
11.		Arturo Toscanini The			05/2005	14,99 f	
12.		Assisi - Siena - Mont	Repoges, Walter	Knecht, Josef /KNO V	1997	18,00	3-78
13.	#	Die Aussenstelle des	Büld Campetti, Chr	Picus /PRO	1. Aufl. 26.02.20	13,90	3-85
14.	#	Begegnung in der To	Stammler, Bernd K	Frankfurter Verlagsg	03.2002	8,40	3-82
15.	#	Bella Italia - Gesche		Lardon Media /VSB	1. Aufl. 08.2006	24,90 f	3-89
16.	#	Bilder aus der Toska	Hesse, Hermann	Insel Verlag /KNO V	1. Aufl. 17.05.20	6,00	3-45
17.		Bilder zeigen mit Duz	Herrmann, Maria B	Kulturförderverein B	01.02.2002	8,00 f	3-82

4 Die Warengruppensystematik

4.6 Recherche-Beispiel

4.6.3

VLB online Katalog - Mozilla

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

Back Forward Reload Stop vlb http://mvp-vlb.de/default.asp Search Print

Neu | Bestellbuch | Anzeigen | Einstellungen | Kontakt | Hilfe | Lizenzbedingungen | Abmelden

Bestseller Schnellsuche Erweiterte Suche Bisherige Suche ISBN Suche

Einträge gefunden

VLB 18 (zur Zeit angezeigt)

ÖSB 0

PET 0

Suche eingrenzen

Preis -

Erscheinungsjahr -

Zugang -

Änderung -

Sachgebiet

Senden

Warengruppen

3 Reise (18)

322 Reiseführer/Sport (18)

DDC Sachgruppen

7 Künste und Unterhalt (3)

9 Geschichte und Geogral (5)

Produktsprache

Deutsch (15)

Sie sind hier : Erweiterte Suche > Alle Warengruppen > Kurztitelliste

1/1 18 Einträge gefunden Kurztitelliste Detaillierte Liste Einzeltitel Warenkorb

		Titel	Autor	Verlag	Datum	Preis	ISBN
1.		Italien - Küsten Ligu		DSV Hbg	04.2002	30,00	3-88-
2.	#	Italien mit dem Woh	Kliem, Thomas	Bruckmann	1. Aufl. 04.2007	19,95	3-76-
3.	#	Korsika, Nordost-Sar	Horn, Andrea /Hoo	DK Edition Maritim	4., überarb. Neu	45,00	3-89-
4.		Lust auf Toskana Mc	Harasim, Sylva /Sch	Highlights-Verlag /V	01.2001	11,00	3-93-
5.	#	Radatlas Toscana 1:		Esterbauer /VVA	2., überarb. Auf	14,50	3-85-
6.	#	Radfernweg Florenz		Esterbauer /VVA	1. Aufl. 01.2004	12,90	3-85-
7.	#	Rennradfahren in de	Mayr, Thomas	Moby Dick	2002	16,90	3-89-
8.	#	Die schönsten Motor	Golletz, Markus	Bruckmann	03.2005	17,90	3-76-
9.	#	Die schönsten Route	Balter, Petra	Bruckmann	2000	11,90	3-76-
10.	#	Toskana	Dumler, Helmut	Bruckmann	1. Aufl. 02.2007	17,90	3-76-
11.	#	Toskana Mit grosser	Dumler, Helmut	Bruckmann	1999	14,90	3-76-
12.	#	Toskana	Irlinger, Bernhard	Bruckmann	2001	16,90	3-76-
13.	#	Toskana Wandern u		Bruckmann	2000	14,90	3-76-
14.	#	Toskana Nord Florer	Heitzmann, Wolfga	Bergverlag Rother /C	2001	12,90	3-76-
15.	#	Toskana per Rad (In	Schmitt-Burk, Eberl	Kettler, W /PRO	02.2001	12,80	3-93-
16.	#	Toskana Süd Florenz	Goetz, Rolf	Bergverlag Rother /C	1. Aufl. 23.03.20	12,90	3-76-
17.	#	Tuscan North Florer	Heitzmann, Wolfga	Bergverlag Rother /C	2000	12,90	3-76-

4 Die Warengruppensystematik

4.6 Recherche-Beispiel

4.6.4

VLB online Katalog - Mozilla

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

Back Forward Reload Stop <http://mvlb-vlb.de/default.asp> Search Print

vlb
verzeichnis lieferbarer bücher

Neu | Bestellbuch | Anzeigen | Einstellungen | Kontakt | Hilfe | Lizenzbedingungen | Abmelden

Bestseller Schnellsuche Erweiterte Suche Bisherige Suche ISBN Suche

Einträge gefunden

VLB 6 (zur Zeit angezeigt)

ÖSB 0
PET 0

Suche eingrenzen

Preis -
Erscheinungsjahr -
Zugang -
Änderung -
Sachgebiet

Warengruppen

- 1 Belletristik (6)
- 121 Belletristik/Krimis, (6)

DDC Sachgruppen

- 8 Literatur (5)
- B Belletristik (5)

Produktsprache

- Deutsch (6)

Sie sind hier : Erweiterte Suche > Alle Warengruppen > Kurztitelliste

6 Einträge gefunden

		Titel	Autor	Verlag	Datum	Preis	ISBN
1.	#	Bitterer Chianti	Grote, Paul	Rowohlt Taschenbuch	3. Aufl. 01.09.2000	8,90	3-499-00000-0
2.	#	Feuerross Der vierte Artmeier, Hildegund	Gmeiner, A		1. Aufl. 07.2006	9,90	3-899-00000-0
3.	#	Der Irrtum des Dottor Filastò, Nino	Aufbau TB /VVA		12. Aufl. 04.2000	5,95	3-744-00000-0
4.		Der Irrtum des Dottore Gambassi Ein Avvocato Scalzi Roman	M		1. Aufl. 15.03.2000	12,80	3-899-00000-0
5.		Toskana Kölsch Kom	Meisenberg, Peter	Emons, H J	06.05.2005	8,50	3-899-00000-0
6.	#	Wer stirbt schon ger	Böckler, Michael	Droemer Knauer	01.04.2001	8,90	3-426-00000-0

5 Fehler in der Anwendung

5.1 Fehlertypen

- Falsche Warengruppe zugeordnet
- 1. und 2. Auflage desselben Titels in verschiedenen Warengruppen
- Verschiedene Titel zum selben Thema in verschiedenen Warengruppen
- Zweifelhafte Zuordnung aufgrund unklarer oder ungenauer Klassenbeschreibung
 - Unklar, ob Warengruppen **0 belegt werden dürfen und womit, wenn die Untergruppen **1 bis **9 erschöpfend sind
 - Nicht disjunkte Klassen



5 8 0	Kunst
5 8 1	Allgemeines, Lexika
5 8 2	Kunstgeschichte
5 8 3	Bildende Kunst
5 8 4	Architektur
5 8 5	Innenarchitektur, Design
5 8 6	Theater, Ballett
5 8 7	Fotografie, Film, Video, TV
5 8 8	Antiquitäten
5 8 9	Sonstiges

5 Fehler in der Anwendung

5.2 Markante Beispiele

- *Blutungen bei Säuglingen...* ISBN 978-3-8359-5094-8
in der Warengruppe *698 Veterinärmedizin*
- *Grönemeyer, Dietrich: Das Körper-ABC des kleinen Medicus, rororo*
 - Falsch in: *692 Nichtklinische Fächer*
 - Richtig wäre: *285 Kindersachbücher / Mensch*
- Ein Teil der Titel über Heilpädagogik und Behinderte ist der Warengruppe *578 Sozialpädagogik, Soziale Arbeit* zugeordnet; thematisch gehören sie in die Warengruppe *579 Sonderpädagogik*
- Bücher über Baltisch, Irisch, Jiddisch u.a. Sprachen sind uneinheitlich zugeordnet, z.B. über Bücher baltische Sprache
 - teils *568 Slawische Sprachwissenschaft / Literaturwissenschaft* (falsch)
 - teils *569 Sonstige Sprachen / Sonstige Literaturen* (richtig)

6 Ausgewählte Warengruppen

6.1 Warengruppenindex

6.1.1 Übersicht

1. *Hardcover, Softcover*
2. *Taschenbuch*
3. *Zeitschrift,
Loseblatt-Ausgabe*
4. *DVD, Video*
5. *Audio-CD, Kassette*
6. *CD-ROM, DVD-ROM*
7. *Kalender*
8. *Karten, Globen*
9. *Nonbooks* (vor allem Postkarten, Geschenkartikel, Spiele,
Stofftiere, T-Shirts, Weine),
PBS
(kein Zwang zur Angabe einer Warengruppe)

6 Ausgewählte Warengruppen

6.1 Warengruppenindex

6.1.2 Trends

- *2 Softcover*
 - Schwerpunkt: wiss. u. Fachliteratur
 - Selten: Kinder- und Jugendliteratur
 - Trend zur englischen Broschur bei Belletristik (*dtv, Piper, Libelle...*)
- *3 Zeitschrift, Loseblatt-Ausgabe*
 - Keine Tendenz zur Ablösung von Loseblatt-Sammlungen durch digitale Datenträger oder online; zunehmend Kopplungsgeschäft
Beispiel: Erfolgreiches Management von Bibliotheken und Informationseinrichtungen (Hobohm, Umlauf)
- *6 CD-ROM, DVD-ROM*
 - Ungebrochen expandierende Titelzahl (D: 30.000 Titel lieferbar, neu über 10.000 Titel p.a.; international x 3-4), stagnierende und zurückgehende Auflagen

6 Ausgewählte Warengruppen

6.2 Haupt-WG 2 Kinder- und Jugendbuch

6.2.1 Aufbau des Kapitels

1. Definition von Kinder- und Jugendbuch (intentional)
2. Funktionen – normativ und empirisch
3. Maßnahmen der Leseförderung unter Beteiligung von Sortimentsbuchhandlungen
4. Alterseignung nach inhaltlichen, materialbedingten, gestalterischen und typografischen Merkmalen
5. Buchmarkt-Trends
6. Literaturpreise, Buchbesprechungen
7. Auswahl wichtiger Verlage, Einführungstitel
8. Kennzeichnung der einzelnen Warenuntergruppen
 - Inhalte
 - Präsentation im Ladengeschäft
 - Trends
 - Beispielhafte Titel, spezielle Verlage

6 Ausgewählte Warengruppen

6.2 Haupt-WG 2 Kinder- und Jugendbuch

6.2.2 Beispielhafte Aussagen

- Überdurchschnittlicher Anteil von Übersetzungen, Anteil steigend: Internationalisierung der Kinder- und Jugendbuchproduktion (führend: Dorling Kindersley)
 - Entwicklung von Konzepten, internationaler Verkauf der Lizenzen
 - Nationalisierung bei der Ausführung der Konzepte (Farben, Werte, Alltagsgegenstände, Namen...)
- Trend zur expandierten Taktilität bei Bilderbüchern: Löcher in den Seiten, Schnüre..., Mittelding zwischen Buch und Kuscheltier
- Markspaltung (sinkender Anteil von Kindern u. Jugendlichen, steigende Kosten, stabile Preise):
 - Kleiner werdende Zahl auflagenstarker Titel mit umfassender crossmedialer Vernetzung (*Der kleine Eisbär, Die wilden Kerle...*)
 - Wachsende Zahl der Neuerscheinungen (Verdoppelung seit 2001) bei hochwertigen Produkten
 - Stabile, allmählich wachsende Backlist mit ordentlicher Rendite

6 Ausgewählte Warengruppen

6.3 Haupt-WG 5 *Geisteswissenschaften, Kunst, Musik*

6.3.1 Beispielhafte Aussagen

- Auch in den Geisteswissenschaften erscheinen heute nennenswerte Teile der Produktion deutscher Verlage auf Englisch.
- WG 530 *Psychologie*
 - Abgrenzung zwischen 532 *Grundlagen (Methodik, Statistik)* und 533 *Theoretische Psychologie* z.T. nicht erkennbar
- WG 540 *Religion / Theologie*
 - Steigende Produktion und Nachfrage
 - Konfessionelle Ausrichtung geht zurück außer bei wiss.-theolog. Literatur, Bibelausgaben, Gesangbüchern, Bibelauslegung u. Gemeindearbeit
 - Wachsende Titelzahl über nicht-christliche Religionen, bes. Islam und Titel des Dalai Lama
- WG 556 *20. Jahrhundert (bis 1945)*
 - Wachsender Anteil an Buch-Film-DVD-Kombinationen und an Hördokumentationen

6 Ausgewählte Warengruppen

6.3 Haupt-WG *5 Geisteswissenschaften, Kunst, Musik*

6.3.2 Beispielhafte Aussagen

- *WG 560 Sprach- und Literaturwissenschaft*
 - Typische und z.T. weit überdurchschnittlich häufige Buchgattungen: Wörterbücher, Grammatiken, Personen- und Sachlexika, Werklexika, geschichtliche Darstellungen, Textsammlungen, Selbstäußerungen von Autoren (Briefe, Autobiografisches u.a.), Kommentare / Interpretationen, Biografien
 - Außerordentlich umfangreich (5.000 Neuerscheinungen, 30.000 lieferbare Titel)
- *WG 580 Kunst*
 - Øpreis 25 €: Kunstbücher seit den 1990ern preislich im Durchschnitt über alle Warengruppen
 - *582 Kunstgeschichte* und *583 Bildende Kunst*: thematisch kaum ein Unterschied erkennbar

6 Ausgewählte Warengruppen

6.4 Haupt-WG 6 *Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik*

- *WG 630 Informatik, EDV*
 - Auffallend hoher Anteil an sonst auf dem deutschen Buchmarkt sehr seltenen Layflat-Broschuren
- *WG 640 Physik, Astronomie*
 - Überwiegend auf Englisch
- *WG 650 Chemie*
 - Kaum noch deutschsprachige Titel unter den ca. 250 Neuerscheinungen p.a.
- *WG 680 Technik*
 - Etliche hoch spezialisierte Verlage, z.B. Bautechnik: *Bauwerk, Huss-Medien, IRB Verlag*; Lebensmitteltechnik: *Behr's Verlag*
 - Normen (*Beuth*): weiterhin auf Papier, ca. 50 Buchdepots in Buchhandlungen, ca. 50 öffentliche Normenauslegestellen