

Wie analysiert man einen nationalen Buchmarkt?

Warenkunde Buch

1. Das Buch und seine Fragestellungen in 1. und 2. Auflage
2. Messprobleme im Buchmarkt
3. Methoden
4. Die Warengruppensystematik
5. Fehler in der Anwendung der Warengruppensystematik durch Verlage
6. Ausgewählte Warengruppen

1 Das Buch und seine Fragestellungen in 1. und 2. Auflage

1.1 Das Buch

- Autoren:
 - Konrad Umlauf lehrt Bibliothekswissenschaft an der Humboldt-Universität Berlin
 - Sigrid Pohl betreibt die Schubart-Buchhandlung Ludwigsburg und unterrichtet Buchhändler-Fachklassen an der Berufsschule Stuttgart, Mitglied im Berufsbildungsausschuss des Börsenvereins – Landesverband Baden-Württemberg
- Untertitel: Strukturen, Inhalte und Tendenzen des deutschsprachigen Buchmarkts der Gegenwart
- 1. Auflage 2003
- 2. Auflage 2007 auf d. Basis d. Warengruppen-Systematik 2007
 - Warengruppen-Systematik: die buchhandelsspezifische Systematik, in die alle Neuerscheinungen und lieferbaren Titel eingeordnet werden (1997 Fassung 1.0, 2007 Fassung 2.0)

1 Das Buch und seine Fragestellungen in 1. und 2. Auflage

1.2 Zielgruppen

- Praktiker, Auszubildende und Umschüler in Buchhandel
- Praktiker in Bibliotheken
- Studierende in buch- und bibliotheksbezogenen Studiengängen
- Im Mittelpunkt stehen der Buchmarkt und seine Inhalte sowie der Umgang mit der Ware in Verkauf und Kundenberatung
- Niveau höher als Berufsschul-Lehrbücher, aber Verzicht auf Fußnoten und knappes Literaturverzeichnis

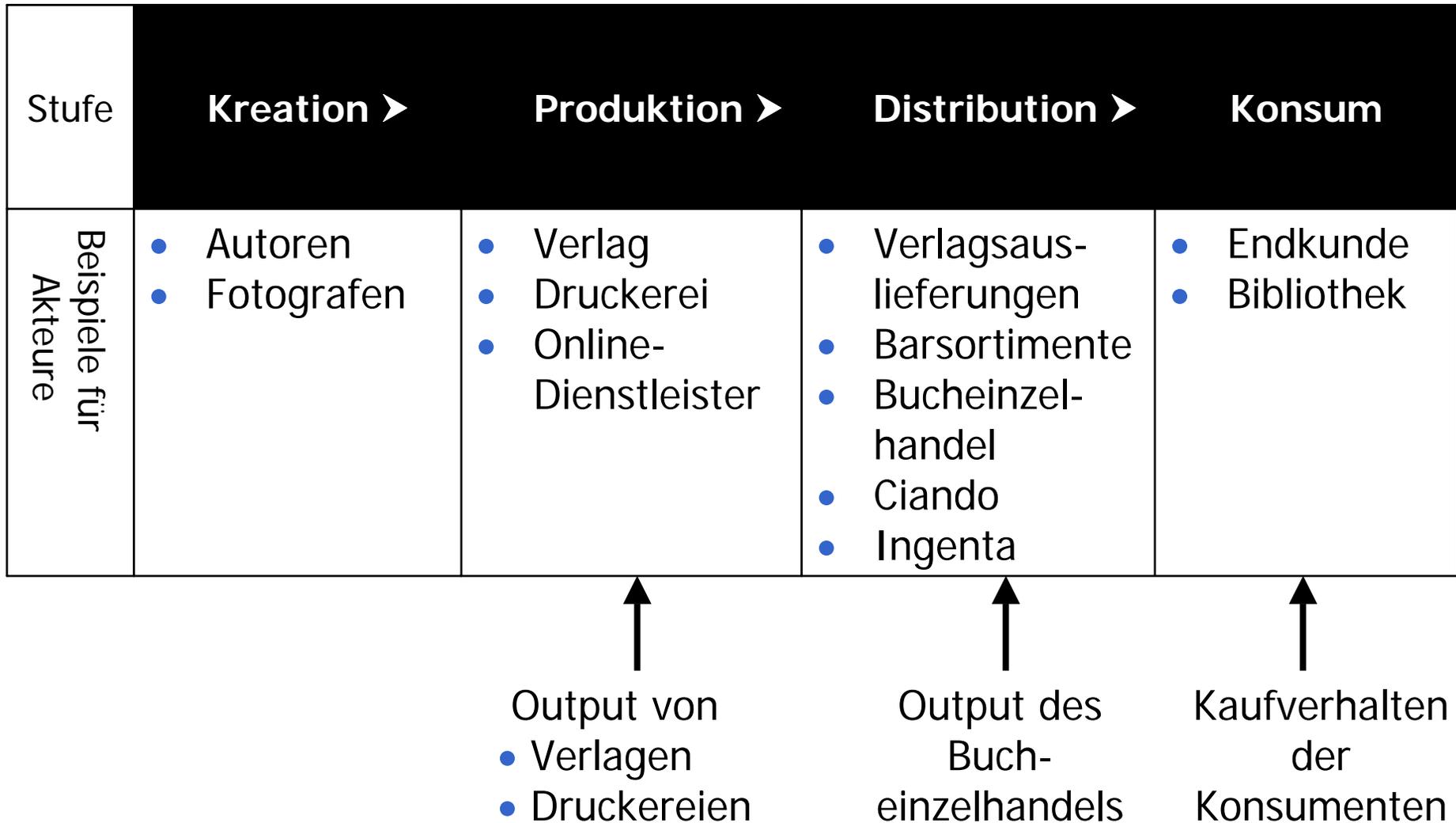
1 Das Buch und seine Fragestellungen in 1. und 2. Auflage

1.1 Fragestellungen

- Welche Inhalte und Themen gehören zu jeder Warengruppe? Alle neun Hauptwarengruppen werden mit ihren Untergruppen (ca. 1.000 Untergruppen) ausführlich behandelt.
- Welche Stellung haben die einzelnen Warengruppen im Buchmarkt allgemein und speziell im Sortimentsbuchhandel?
- Wie kann die betreffende Warengruppe optimal vermarktet und vorteilhaft im Ladengeschäft präsentiert werden?
- Welches sind die führenden Verlage und wichtigen Reihen für die jeweilige Warengruppe?

2 Messprobleme im Buchmarkt

2.1 Publikationskette und Messpunkte



2 Messprobleme im Buchmarkt

2.2 Mess-Instanzen

- Dt. Nationalbibliothek: Daten über Neuerscheinungen anhand DNB
- Börsenverein:
 - Mitgliederbefragung: → 9.300 Mio. € Umsatz im Buchhandel
- Finanzämter, Statistisches Bundesamt: Umsatzsteuerstatistik (nur Betriebe ab 17.500 Euro Jahresumsatz); Außenhandelsstatistik u.a.
 - → 5.100 Mio. € Umsatz im Verlagsbuchhandel
- Universität Köln (Kölner Betriebsvergleich): Befragung von ausgewählten Buch-Einzelhandlungen
 - Unklare Fragestellungen, z.B. bei der Zahl der Beschäftigten
- media control GfK international u.a. Marktforschungsunternehmen:
 - Kundenbefragungen oft hochgerechnet auf den Gesamtmarkt
 - Daten aus den Warenwirtschaftssystemen ausgewählter Buchhandlungen (wenig repräsentativ, aber auf den Gesamtmarkt hochgerechnet), z.B. für Warengruppenumsätze

2 Messprobleme im Buchmarkt

2.3 Mess-Dimensionen

2.3.1 Lieferbare Titel, Neuerscheinungen

- Lieferbare Titel
 - insgesamt
 - nach Klassen der DDC
 - nach Warengruppen
 - nach Buchgattungen, Medienarten
 - Verlage
 - Orte, Bundesländer
- Neuerscheinungen, Übersetzungen ins Deutsche, Lizenzen ins Ausland
 - Insgesamt - *Buch u. Buchhandel in Zahlen*
 - nach Klassen der DDC (2. Ebene) - *Buch u. Buchhandel in Zahlen*, z.T. nur 1. Ebene
 - nach Warengruppen
 - nach Buchgattungen, Medienarten
 - Verlage
 - Orte, Bundesländer - *Buch u. Buchhandel in Zahlen* m.E.

2 Messprobleme im Buchmarkt

2.3 Mess-Dimensionen

2.3.2 Neuauflagen

- Neuauflagen
 - insgesamt
 - nach Klassen der DDC
 - nach Warengruppen
 - nach Buchgattungen, Medienarten
 - Verlage
 - Orte, Bundesländer

2 Messprobleme im Buchmarkt

2.3 Mess-Dimensionen

2.3.3 Absatz

- Absatz (Stückzahl)
 - insgesamt - *Buch u. Buchhandel in Zahlen*
 - nach Klassen der DDC
 - nach Warengruppen - *Buch u. Buchhandel in Zahlen m.E.*
 - nach Buchgattungen
 - nach Medienarten
 - Verlage
 - Orte, Bundesländer

2 Messprobleme im Buchmarkt

2.3 Mess-Dimensionen

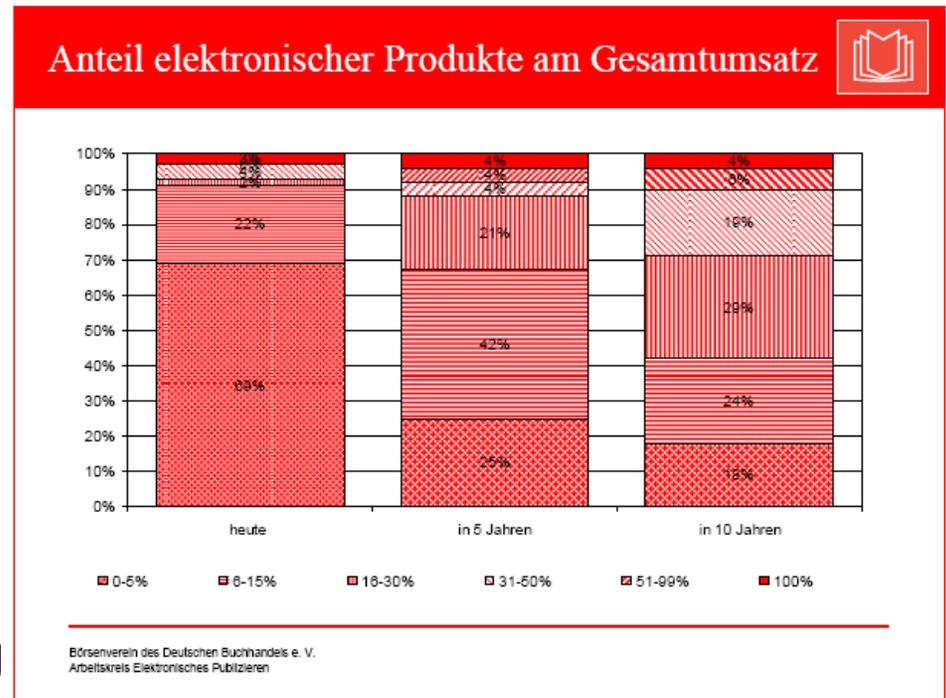
2.3.4 Umsatz, Preise

- Umsatz (monetär), Preise
 - insgesamt - *Buch u. Buchhandel in Zahlen*
 - nach Klassen der DDC (1. Ebene) - *Buch u. Buchhandel in Zahlen* (Preise: 2. Ebene)
 - nach Warengruppen - *Buch u. Buchhandel in Zahlen* (Haupt-WG)
 - nach Buchgattungen
 - nach Medienarten
 - Verlage – die 100 größten: *Buchreport*
 - Orte, Bundesländer
 - Betriebsgrößen (Umsatz, Personal, Flächen, Ortsgrößen, Geschäftslagen) des Sortimentsbuchhandels - *Buch u. Buchhandel in Zahlen*
- → heterogenes Datenmaterial
- → Großenteils eigene Erhebungen durchgeführt

3 Methoden für *Warenkunde 2. Auflage*

3.1 Überblick

1. Bibliometrische Analysen anhand VLB-CD-ROM und VLB-online
2. Interviews mit ausgewählten Buchhändlern und Verlagsmitarbeitern
3. Literaturlauswertung
 - buchhändlerische Fachpresse
 - Offizielle Buchhandelsstatistik (*Buch und Buchhandel in Zahlen*)
 - Marktstudien →
4. Durchsicht von Einzeltiteln, z.B. hinsichtlich der Bedeutung von Forschungsliteratur vs. Lehrbüchern nach Warengruppen



- Da die Befragung 2007 zum sechsten Mal in Folge stattfindet, können in diesem Jahr erstmals die Prognosen, die 2002 für 2007 erstellt wurden, den aktuellen Befragungen gegenüber gestellt werden. Dabei zeigt sich, dass die optimistische Planung der Verlage nicht realisiert werden konnte.

3.2 Beispiele für bibliometrische Analysen

3.2.1 Quantitative Fragestellungen

Fragestellung in Bezug auf die Warengruppen	Merkmalskombinationen	
Anteil englischsprachiger Titelproduktion	Warengruppe	Produktsprache
Anteile der Editionsformen		Hardcover, Taschenbuch
Preisstruktur		Preisklasse
Titelaustausch		Neu im Katalog, Erscheinungsjahr
Thematische Struktur der Kalender		Kalender
Anteile elektronischer Offline-Produkte		CD-ROM/Software

3.2 Beispiele für bibliometrische Analysen

3.2.2 Kennzeichnung durch typische Themen

Beispiel Warenuntergruppe *956 Literatur: Allgemeines, Nachschlagewerke*

Typische Titel:

- *Domin, Hilde: Wozu Lyrik heute, Fischer, S (Fischer Tb. 12204)*
- *Ferchl, Irene /Setzler, Wilfried: Landpartien in die Romantik. Auf den Spuren der Dichter durch Baden-Württemberg, Silberburg*
- *Gelfert, Hans D.: Was ist gute Literatur? Wie man gute Bücher von schlechten unterscheidet, Beck, C H (Beck'sche Reihe 1591)*
- *Harenberg Kulturführer Roman und Novelle, Bibliographisches Institut*
- *John, Johannes: Reclams Zitate-Lexikon, Reclam, Philipp*
- *Büchmann, Georg: Geflügelte Worte. Der klassische Zitatenschatz, Ullstein Buchverlage*

Typische Themen:

Dichter, Autoren,
Schriftsteller,
Schriftstellerinnen,
Drittes Reich,
Erzählen,
Exil,
Geschichte der Literatur,
Literaturgeschichte,

Geschichte des Lesens,
Kinder- und Jugendliteratur,
Lust am Lesen, an Literatur,
Büchern,
Märchen,
Mythologie,
Nibelungenlied,
Odyssee,

Reden, Redensarten,
Sprichwörter,
Roman,
Romantik,
Schreiben,
Überzeugen,
Zitate, Lateinische Zitate,
Zitatenschatz.

3.2 Beispiele für bibliometrische Analysen

3.2.3 Gewinnung typischer Wörter

1. Export aller Titeldatensätze der Warenuntergruppe in Excel
2. Export geeigneter Felder in Word → Tabelle
3. Makro:
 1. Tabelle umwandeln in Text
 2. Ersetzen von Leertaste durch Absatzwechsel
 3. Löschen von Stoppwörtern (z.B. der die das Einführung Lehrbuch)
 4. Alfabetisch sortieren
4. Ggf. intellektuelle Nachbearbeitung bei Namen (Benedikt XVI.) und mehrgliedrigen Komposita (Betriebs- und Personalräte)
5. Intellektuelle Sichtung auf geeignete Wörter:
 - o nicht zu häufig
 - o nicht zu selten
 - o inhaltlich charakteristisch

4 Die Warengruppensystematik

4.1 Sacherschließung im VLB

1. Stichwörter
2. Schlagwörter der DNB
3. 66 weite Sachgruppen (früher im WZ der Dt. Bibliographie), z.B.
 - 20 Öffentliche Verwaltung
 - 21 Militär
 - 22 Erziehung, Bildung, Unterricht
 - 23 Schulbücher
 - ...
 - 27 Mathematik
 - 28 Informatik, Datenverarbeitung
4. DDC-Klassen (2. Ebene) der DNB
5. Warengruppen-Systematik

4 Die Warengruppensystematik

4.2 Die Warengruppensystematik im Überblick

4.2.1 Hauptwarengruppen, beispielhaft Untergruppen

1 Belletristik

2 Kinder- und Jugendbücher

3 Reise

4 Ratgeber

4 8 0	Lebenshilfe, Alltag	
4 8 1	Lebensführung, Persönliche Entwicklung	Positives Denken, Selbstmanagement, NLP, Erfolg, Angst, Krisen, Konflikte, Trauer
4 8 3	Partnerschaft, Sexualität	Ehe, Erotik, Flirt, Mann und Frau, Sex, Trennung. Erziehungsratgeber ->484

5 Geisteswissenschaften, Kunst, Musik

6 Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik

7 Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft

8 Schule und Lernen

9 Sachbuch

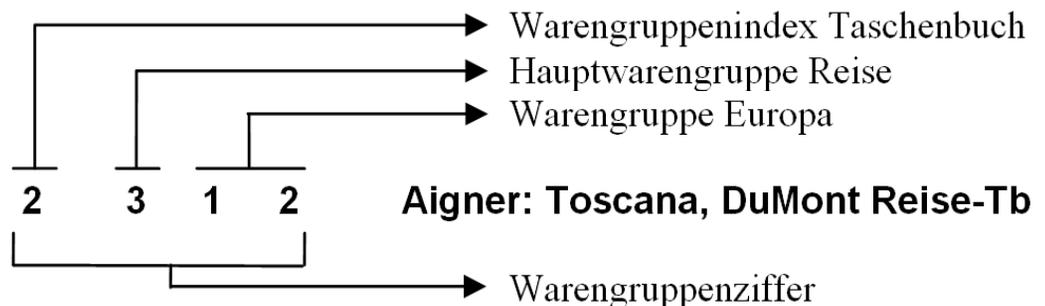
4 Die Warengruppensystematik

4.2 Die Warengruppensystematik im Überblick

4.2.2 Warengruppenindex, Warengruppenziffer

- Warengruppenindex
 1. Hardcover, Softcover
 2. Taschenbuch
 3. Zeitschrift, Loseblatt-Ausgabe
 4. DVD, Video
 5. Audio-CD, Kassette
 6. CD-ROM, DVD-ROM
 7. Kalender
 8. Karten, Globen
 9. Nonbooks, PBS

Warengruppenziffer



4 Die Warengruppensystematik

4.3 Beispiele

4.3.1 1 Belletristik

1	Belletristik	
1 1 0	Erzählende Literatur	auch: Epen, Vers-Erzählungen
1 1 1	Hauptwerk vor 1945	auch: Gesamtausgaben
1 1 2	Gegenwartsliteratur (ab 1945)	auch: Gesamtausgaben
1 1 3	Historische Romane und Erzählungen	Romane, in der Gegenwart verfasst, die vor 1900 spielen.
...		
1 2 0	Spannung	
1 2 1	Krimis, Thriller, Spionage	
1 2 3	Horror	
1 3 0	Science Fiction, Fantasy	auch: fantastische Literatur
1 3 1	Science Fiction	
1 3 2	Fantasy	
...		
1 8 0	Comic, Cartoon, Humor, Satire	

4 Die Warengruppensystematik

4.3 Beispiele

4.3.2 7 Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft

7	Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft	
7 1 0	Sozialwissenschaften allgemein	Gesamtdarstellungen, Geschichte, Zukunftsforschung
7 2 0	Soziologie	
7 2 1	Allgemeines, Lexika	Studienführer, auch Geschichte, Klassiker
7 2 2	Soziologische Theorien	Systemtheorie
7 2 3	Methoden der empirischen und qualitativen Sozialforschung	Statistik
7 2 4	Arbeits-, Wirtschafts- und Industriesoziologie	auch Wissenschafts- und Techniksoziologie
7 2 5	Stadt- und Regionalsoziologie	Raumsoziologie
7 2 6	Frauen- und Geschlechterforschung	
...		

4 Die Warengruppensystematik

4.4 Organisation und Funktion

- Die Warengruppen-Zuordnung wird von den Verlagen bei der Dateneingabe ins VLB vorgenommen
- Funktionen:
 - Die Sortimentsbuchhandlung kann:
 - die Entwicklung des Lagers beobachten, z.B. die Umschlagszahl, Umsatz nach einzelnen Warengruppen genau feststellen
 - den Ausbau des Lagers effizient steuern und die Einkaufsplanung optimieren
 - in der Kundenberatung Transparenz des Warenlagers erreichen
 - die bibliografische Recherche verbessern
 - Die Marktforschung kann ähnliche Fragestellungen für den nationalen Buchmarkt bearbeiten
- Artikel ohne Warengruppenzuordnung werden beim Kassieren in Warengruppen ohne Bestand erfasst (z.B. *991 Modernes Antiquariat*)

4 Die Warengruppensystematik

4.5 Eigenschaften der Warengruppensystematik

4.5.1 Eigenschaften der WG 2.0

- Dreistellige numerische Notationen Hierarchie abbildend
- Z.T. springende Notationen
- 3 Hierarchie-Ebenen → Ø 1.000 Titel pro Klasse
- Vermischung von Reader Interest Classification, z.B.

4 9 0	Recht, Beruf, Finanzen	Beruf ist hier eindeutig aus der Sicht des Privaten
-------	------------------------	---

und Fachsystematik, z.B.

7 7 2	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht	AGB, BGB, Familienrecht, Erbrecht, Haftung, HOAI, Kaufrecht, Mietrecht, ZPO
-------	--	--

- Knappe Klassenerläuterungen → Gefahr falscher Zuordnungen
- Jeder Titel genau einer Warengruppe zugeordnet (wegen statistischer Anwendung)

4 Die Warengruppensystematik

4.5 Eigenschaften der Warengruppensystematik

4.5.2 Trennung nach Buchgattungen

Bei gleicher oder ähnlicher thematischer Binnenstruktur sind die Buchgattungen Ratgeber – Wissenschaftl. u. Fachbücher – Sachbuch getrennt (Kundenorientierung im Buchhandel), z.B.:

- Thema Ganzheitsmedizin, Naturheilverfahren, TCM
 - Ratgeber: *466 Alternative Heilverfahren*
 - Wiss. u. Fachbücher: *696 Ganzheitsmedizin*
- Thema Management
 - Sachbücher: *975 Betriebswirtschaft, Unternehmen*
 - Wiss. u. Fachbücher: *784 Management*
- Thema Fotografie
 - Ratgeber, Amateur-Anleitungen: *415 Fotografien, Filmen ...*
 - Wiss. u. Fachbücher, profess. Anleitungen: *587 Fotografie, Film ...*

4 Die Warengruppensystematik

4.5 Eigenschaften der Warengruppensystematik

4.5.3 Von der WG 1.0 zur WG 2.0

Einige Warengruppen wurden verändert im Anschluss an unsere Kommentare in *Warenkunde 1. Auflage 2003*, z.B.:

- WG 1.0: *47 Esoterik & Anthroposophie*
gemäß dem Inhalt (synkretistische Spiritualität)
„...könnte lauten *Moderne Spiritualität*“ →
 - WG 2.0: *470 Spiritualität*
- WG 1.0: *547 Nichtchristliche Religionen* (546 Judentum)
„Gemeint ist ...: andere Religionen als Christentum und Judentum.“
 - WG 2.0: *545 Weitere Religionen*
- WG 1.0: *560 Sprachwissenschaft* und *570 Literaturwissenschaft*
Je nach Autor bzw. Univ. werden Sprache und Literatur oft gemeinsam behandelt (Philologie)
 - WG 2.0: *560 Sprach- und Literaturwissenschaft*

4 Die Warengruppensystematik

4.6 Recherche-Beispiel

4.6.1

The screenshot shows the VLB online catalog search interface in a Mozilla browser window. The browser title is "VLB online Katalog - Mozilla" and the address bar shows "http://mhb-vlb.de/default.asp". The page features a green header with the VLB logo and navigation links like "Neu", "Bestseller", "Schnellsuche", "Erweiterte Suche", and "Bisherige Suche".

Suche eingrenzen

- Hardcover
- Taschenbuch
- Audio / Videos
- Kalender
- CD-ROM / Software
- Nonbook
- Zeitschriften
- Neu im Katalog
- Schulbücher
- Karten / Globen

Preis: [] - []
Erscheinungsjahr: [] - []
Zugang: [] - []
Änderung: [] - []

Sachgebiet: [v]
DDC Sachgruppen: [v]
Produktsprache: [v]

www.vlb-news.de

Das VLB ist ein Produkt der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH.

Boole'sche Suche

Sie sind hier: Erweiterte Suche

st=tos?an* oder sw=tos?an*

Suchen

Erläuterungen zur Boole'schen Suche: Für die Boole'sche Suche geben Sie das Suchkriterium, ein Gleichheitszeichen und den Suchbegriff ein.

Maskensuche

Stichwort	[]	und	[v]
Autor	[]	und	[v]
Verlag	[]	und	[v]
Teilschlagwort	[]	und	[v]
ISBN/ISSN	[]	und	[v]
Reihe	[]	und	[v]
Titel	[]	und	[v]

Suchen

Erläuterungen zur Maskensuche: Jeder Suchbegriff, den Sie eingeben, sollte mindestens zwei Zeichen enthalten. Sie können Suchbegriffe durch ein "*" (Sternchen) abkürzen oder das "?" (Fragezeichen) als Platzhalter verwenden.

Empfehlung: Browser: Internet Explorer 5.5 oder höher | Ansicht: Bildschirmauflösung 1024 x 768

javascript:doBoolSearch();

4 Die Warengruppensystematik

4.6 Recherche-Beispiel

4.6.2

VLB online Katalog - Mozilla

http://mhb-vlb.de/default.asp

Neu | Bestellbuch | Anzeigen | Einstellungen | Kontakt | Hilfe | Lizenzbedingungen | Abmelden

Bestseller | Schnellsuche | Erweiterte Suche | Bisherige Suche | ISBN Suche

Einträge gefunden

VLB 415 (zur Zeit angezeigt)

ÖSB 0
PET 8

Suche eingrenzen

Preis: [] - []
Erscheinungsjahr: [] - []
Zugang: [] - []
Änderung: [] - []
Sachgebiet: []

Senden

Warengruppen

- 3 Reise (173)
- 1 Belletristik (53)
- 5 Geisteswissenschaften, (33)
- 4 Ratgeber (25)
- 9 Sachbuch (9)
- 2 Kinder- und Jugendbüch (7)
- 7 Sozialwissenschaften, F (5)
- 6 Naturwissenschaften, M (4)

Sie sind hier : Erweiterte Suche > Kurztitelliste

1/21 415 Einträge gefunden

	<input type="checkbox"/>	Titel	Autor	Verlag	Datum	Preis	ISBN
1.	<input type="checkbox"/>	Die 100 Jahreszeiter	Remann, Micky	Mitteldeutscher Verl.	1. Aufl. 03.2007	22,00	3-89
2.	<input type="checkbox"/>	72 Stunden Prag, Ne	Toscano, Luigi	Kunstanstifter Verla	1. Aufl. 10.2007	ca. 45,	3-98
3.	<input type="checkbox"/>	72 Stunden - Bilder		Kunstanstifter Verla	01.03.2007	24,80	3-98
4.	<input type="checkbox"/>	72 Stunden - Poster		Kunstanstifter Verla	01.03.2007	14,50	3-98
5.	# <input type="checkbox"/>	A tavola! Kulinarisch	Tessieri, Grazia /Fr	Lardon Media /VSB	1. Aufl. 09.2006	12,90	3-89
6.	<input type="checkbox"/>	Abschied von der To	Walter, Franz	VS Verlag für Sozialv	2., erw. Aufl. 12	22,90	3-53
7.	<input type="checkbox"/>	Agriturismo Toskana			11/2005	32,90	
8.	* <input type="checkbox"/>	Die altpunische Fakt	Niemeyer, Hans G , de Gruyter		1. Aufl. 01.05.19	74,00	3-11
9.	# <input type="checkbox"/>	Anghiari - Stadt. Kult		Universität Karlsruhe	1995	14,32	3-93
10.	# <input type="checkbox"/>	Arturo Toscanini		Grosser & Stein	1. Aufl. 15.03.20	19,95 f	3-86
11.	<input type="checkbox"/>	Arturo Toscanini The			05/2005	14,99 f	
12.	<input type="checkbox"/>	Assisi - Siena - Mont	Repoges, Walter	Knecht, Josef /KNO V	1997	18,00	3-78
13.	# <input type="checkbox"/>	Die Aussenstelle des	Büld Campetti, Chr	Picus /PRO	1. Aufl. 26.02.20	13,90	3-85
14.	# <input type="checkbox"/>	Begegnung in der To	Stammler, Bernd K	Frankfurter Verlagsg	03.2002	8,40	3-82
15.	# <input type="checkbox"/>	Bella Italia - Gesche		Lardon Media /VSB	1. Aufl. 08.2006	24,90 f	3-89
16.	# <input type="checkbox"/>	Bilder aus der Toska	Hesse, Hermann	Insel Verlag /KNO V	1. Aufl. 17.05.20	6,00	3-45
17.	<input type="checkbox"/>	Bilder reisen mit Bus	Herrmann, Maria	Kulturförderverein B	01.02.2002	8,00	3-02

4 Die Warengruppensystematik

4.6 Recherche-Beispiel

4.6.3

The screenshot shows a Mozilla browser window displaying the VLB online catalog. The search results are for 'Italien - Küsten Ligu' and show 18 entries. The table below represents the data visible in the screenshot.

	<input type="checkbox"/>	Titel	Autor	Verlag	Datum	Preis	ISBN
1.	<input type="checkbox"/>	Italien - Küsten Ligu		DSV Hbg	04.2002	30,00	3-88-
2.	<input checked="" type="checkbox"/>	Italien mit dem Woh	Kliem, Thomas	Bruckmann	1. Aufl. 04.2007	19,95	3-76-
3.	<input checked="" type="checkbox"/>	Korsika, Nordost-Sar	Horn, Andrea /Hoo	DK Edition Maritim	4., überarb. Neu	45,00	3-89-
4.	<input type="checkbox"/>	Lust auf Toskana Mc	Harasim, Sylva /Sch	Highlights-Verlag /V	01.2001	11,00	3-93-
5.	<input checked="" type="checkbox"/>	Radatlas Toscana 1:		Esterbauer /VA	2., überarb. Auf	14,50	3-85-
6.	<input checked="" type="checkbox"/>	Radfernweg Florenz		Esterbauer /VA	1. Aufl. 01.2004	12,90	3-85-
7.	<input checked="" type="checkbox"/>	Rennradfahren in de	Mayr, Thomas	Moby Dick	2002	16,90	3-89-
8.	<input checked="" type="checkbox"/>	Die schönsten Motor	Golletz, Markus	Bruckmann	03.2005	17,90	3-76-
9.	<input checked="" type="checkbox"/>	Die schönsten Route	Balter, Petra	Bruckmann	2000	11,90	3-76-
10.	<input checked="" type="checkbox"/>	Toskana	Dumler, Helmut	Bruckmann	1. Aufl. 02.2007	17,90	3-76-
11.	<input checked="" type="checkbox"/>	Toskana Mit grosser	Dumler, Helmut	Bruckmann	1999	14,90	3-76-
12.	<input checked="" type="checkbox"/>	Toskana	Irlinger, Bernhard	Bruckmann	2001	16,90	3-76-
13.	<input checked="" type="checkbox"/>	Toskana Wandern u		Bruckmann	2000	14,90	3-76-
14.	<input checked="" type="checkbox"/>	Toskana Nord Florer	Heitzmann, Wolfga	Bergverlag Rother /C	2001	12,90	3-76-
15.	<input checked="" type="checkbox"/>	Toskana per Rad (In	Schmitt-Burk, Eberl	Kettler, W /PRO	02.2001	12,80	3-93-
16.	<input checked="" type="checkbox"/>	Toskana Süd Florenz	Goetz, Rolf	Bergverlag Rother /C	1. Aufl. 23.03.20	12,90	3-76-
17.	<input checked="" type="checkbox"/>	Tuscani North Florer	Heitzmann, Wolfga	Bergverlag Rother /C	2000	12,90	3-76-

4 Die Warengruppensystematik

4.6 Recherche-Beispiel

4.6.4

The screenshot shows the VLB online catalog search results page. The browser window title is "VLB online Katalog - Mozilla" and the address bar shows "http://mvb-vlb.de/default.asp". The page header includes the VLB logo and navigation links like "Bestseller", "Schnellsuche", "Erweiterte Suche", "Bisherige Suche", and "ISBN Suche". The search results are displayed in a table with columns: Titel, Autor, Verlag, Datum, Preis, and ISBN. The table shows 6 entries found, with the first entry being "Bitterer Chianti" by Grote, Paul, published by Rowohlt Taschenbuch. The left sidebar contains filters for "Suche eingrenzen" (Preis, Erscheinungsjahr, Zugang, Änderung, Sachgebiet), "Warengruppen" (1 Belletristik, 121 Belletristik/Krimis), "DDC Sachgruppen" (8 Literatur, B Belletristik), and "Produktsprache" (Deutsch).

Sie sind hier : [Erweiterte Suche](#) > [Alle Warengruppen](#) > [Kurztitelliste](#)

6 Einträge gefunden

		 Titel ▾	Autor	Verlag	Datum	Preis	ISBN
1.	#	<input type="checkbox"/> Bitterer Chianti	Grote, Paul	Rowohlt Taschenbuch	3. Aufl. 01.09.2001	8,90	3-496-00000-0
2.	#	<input type="checkbox"/> Feuerross Der vierte Artmeier, Hildegund	Artmeier, Hildegund	Gmeiner, A	1. Aufl. 07.2006	9,90	3-896-00000-0
3.	#	<input type="checkbox"/> Der Irrtum des Dottor	Filastò, Nino	Aufbau TB /VA	12. Aufl. 04.2000	5,95	3-746-00000-0
4.		<input type="checkbox"/> M Der Irrtum des Dottore Gambassi Ein Avvocato Scalzi Roman	M		1. Aufl. 15.03.2001	12,80	3-896-00000-0
5.		<input type="checkbox"/> Toskana Kölsch Kom	Meisenberg, Peter	Emons, H J	06.05.2005	8,50	3-896-00000-0
6.	#	<input type="checkbox"/> Wer stirbt schon ger	Böckler, Michael	Droemer Knaur	01.04.2001	8,90	3-426-00000-0

Warengruppen

- 1 Belletristik (6)
- 121 Belletristik/Krimis (6)

DDC Sachgruppen

- 8 Literatur (5)
- B Belletristik (5)

Produktsprache

- Deutsch (6)

5 Fehler in der Anwendung

5.1 Fehlertypen

- Falsche Warengruppe zugeordnet
- 1. und 2. Auflage desselben Titels in verschiedenen Warengruppen
- Verschiedene Titel zum selben Thema in verschiedenen Warengruppen
- Zweifelhafte Zuordnung aufgrund unklarer oder ungenauer Klassenbeschreibung
 - Unklar, ob Warengruppen ****0** belegt werden dürfen und womit, wenn die Untergruppen ****1 bis **9** erschöpfend sind
 - Nicht disjunkte Klassen

5 8 0	Kunst
5 8 1	Allgemeines, Lexika
5 8 2	Kunstgeschichte
5 8 3	Bildende Kunst
5 8 4	Architektur
5 8 5	Innenarchitektur, Design
5 8 6	Theater, Ballett
5 8 7	Fotografie, Film, Video, TV
5 8 8	Antiquitäten
5 8 9	Sonstiges

5 Fehler in der Anwendung

5.2 Markante Beispiele

- *Blutungen bei Säuglingen...* ISBN 978-3-8359-5094-8
in der Warengruppe *698 Veterinärmedizin*
- *Grönemeyer, Dietrich: Das Körper-ABC des kleinen Medicus, rororo*
 - Falsch in: *692 Nichtklinische Fächer*
 - Richtig wäre: *285 Kindersachbücher / Mensch*
- Ein Teil der Titel über Heilpädagogik und Behinderte ist der Warengruppe *578 Sozialpädagogik, Soziale Arbeit* zugeordnet; thematisch gehören sie in die Warengruppe *579 Sonderpädagogik*
- Bücher über Baltisch, Irisch, Jiddisch u.a. Sprachen sind uneinheitlich zugeordnet, z.B. über Bücher baltische Sprache
 - teils *568 Slawische Sprachwissenschaft / Literaturwissenschaft* (falsch)
 - teils *569 Sonstige Sprachen / Sonstige Literaturen* (richtig)

6 Ausgewählte Warengruppen

6.1 Warengruppenindex

6.1.1 Übersicht

1. *Hardcover, Softcover*
2. *Taschenbuch*
3. *Zeitschrift,
Loseblatt-Ausgabe*
4. *DVD, Video*
5. *Audio-CD, Kassette*
6. *CD-ROM, DVD-ROM*
7. *Kalender*
8. *Karten, Globen*
9. *Nonbooks* (vor allem Postkarten, Geschenkartikel, Spiele, Stofftiere, T-Shirts, Weine),
PBS
(kein Zwang zur Angabe einer Warengruppe)

6 Ausgewählte Warengruppen

6.1 Warengruppenindex

6.1.2 Trends

- *2 Softcover*
 - Schwerpunkt: wiss. u. Fachliteratur
 - Selten: Kinder- und Jugendliteratur
 - Trend zur englischen Broschur bei Belletristik (*dtv, Piper, Libelle...*)
- *3 Zeitschrift, Loseblatt-Ausgabe*
 - Keine Tendenz zur Ablösung von Loseblatt-Sammlungen durch digitale Datenträger oder online; zunehmend Kopplungsgeschäft
Beispiel: Erfolgreiches Management von Bibliotheken und Informationseinrichtungen (Hobohm, Umlauf)
- 6 CD-ROM, DVD-ROM
 - Ungebrochen expandierende Titelzahl (D: 30.000 Titel lieferbar, neu über 10.000 Titel p.a.; international x 3-4), stagnierende und zurückgehende Auflagen

6 Ausgewählte Warengruppen

6.2 Haupt-WG 2 Kinder- und Jugendbuch

6.2.1 Aufbau des Kapitels

1. Definition von Kinder- und Jugendbuch (intentional)
2. Funktionen – normativ und empirisch
3. Maßnahmen der Leseförderung unter Beteiligung von Sortimentbuchhandlungen
4. Alterseignung nach inhaltlichen, materialbedingten, gestalterischen und typografischen Merkmalen
5. Buchmarkt-Trends
6. Literaturpreise, Buchbesprechungen
7. Auswahl wichtiger Verlage, Einführungstitel
8. Kennzeichnung der einzelnen Warenuntergruppen
 - Inhalte
 - Präsentation im Ladengeschäft
 - Trends
 - Beispielhafte Titel, spezielle Verlage

6 Ausgewählte Warengruppen

6.2 Haupt-WG 2 Kinder- und Jugendbuch

6.2.2 Beispielhafte Aussagen

- Überdurchschnittlicher Anteil von Übersetzungen, Anteil steigend: Internationalisierung der Kinder- und Jugendbuchproduktion (führend: Dorling Kindersley)
 - Entwicklung von Konzepten, internationaler Verkauf der Lizenzen
 - Nationalisierung bei der Ausführung der Konzepte (Farben, Werte, Alltagsgegenstände, Namen...)
- Trend zur expandierten Taktilität bei Bilderbüchern: Löcher in den Seiten, Schnüre..., Mittelding zwischen Buch und Kuscheltier
- Markspaltung (sinkender Anteil von Kindern u. Jugendlichen, steigende Kosten, stabile Preise):
 - Kleiner werdende Zahl auflagenstarker Titel mit umfassender crossmedialer Vernetzung (*Der kleine Eisbär, Die wilden Kerle...*)
 - Wachsende Zahl der Neuerscheinungen (Verdoppelung seit 2001) bei hochwertigen Produkten
 - Stabile, allmählich wachsende Backlist mit ordentlicher Rendite

6 Ausgewählte Warengruppen

6.3 Haupt-WG 5 *Geisteswissenschaften, Kunst, Musik*

6.3.1 Beispielhafte Aussagen

- Auch in den Geisteswissenschaften erscheinen heute nennenswerte Teile der Produktion deutscher Verlage auf Englisch.
- *WG 530 Psychologie*
 - Abgrenzung zwischen *532 Grundlagen (Methodik, Statistik)* und *533 Theoretische Psychologie* z.T. nicht erkennbar
- *WG 540 Religion / Theologie*
 - Steigende Produktion und Nachfrage
 - Konfessionelle Ausrichtung geht zurück außer bei wiss.-theolog. Literatur, Bibelausgaben, Gesangbüchern, Bibelauslegung u. Gemeindegemeinschaft
 - Wachsende Titelzahl über nicht-christliche Religionen, bes. Islam und Titel des Dalai Lama
- *WG 556 20. Jahrhundert (bis 1945)*
 - Wachsender Anteil an Buch-Film-DVD-Kombinationen und an Hördokumentationen

6 Ausgewählte Warengruppen

6.3 Haupt-WG *5 Geisteswissenschaften, Kunst, Musik*

6.3.2 Beispielhafte Aussagen

- *WG 560 Sprach- und Literaturwissenschaft*
 - Typische und z.T. weit überdurchschnittlich häufige Buchgattungen: Wörterbücher, Grammatiken, Personen- und Sachlexika, Werklexika, geschichtliche Darstellungen, Textsammlungen, Selbstäußerungen von Autoren (Briefe, Autobiografisches u.a.), Kommentare / Interpretationen, Biografien
 - Außerordentlich umfangreich (5.000 Neuerscheinungen, 30.000 lieferbare Titel)
- *WG 580 Kunst*
 - Øpreis 25 €: Kunstbücher seit den 1990ern preislich im Durchschnitt über alle Warengruppen
 - *582 Kunstgeschichte* und *583 Bildende Kunst*: thematisch kaum ein Unterschied erkennbar

6 Ausgewählte Warengruppen

6.4 Haupt-WG 6 *Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik*

- *WG 630 Informatik, EDV*
 - Auffallend hoher Anteil an sonst auf dem deutschen Buchmarkt sehr seltenen Layflat-Broschuren
- *WG 640 Physik, Astronomie*
 - Überwiegend auf Englisch
- *WG 650 Chemie*
 - Kaum noch deutschsprachige Titel unter den ca. 250 Neuerscheinungen p.a.
- *WG 680 Technik*
 - Etliche hoch spezialisierte Verlage, z.B. Bautechnik: *Bauwerk, Huss-Medien, IRB Verlag*; Lebensmitteltechnik: *Behr's Verlag*
 - Normen (*Beuth*): weiterhin auf Papier, ca. 50 Buchdepots in Buchhandlungen, ca. 50 öffentliche Normenauslegestellen